

Communiqué de presse

ACMN Vie lance un nouveau fonds en euros « Internet Opportunités »

Paris, le 28 mai 2009 – Internet Opportunités est le nouveau fonds en euros d'ACMN Vie, exclusivement disponible au sein des contrats d'assurance-vie distribués par les partenaires Internet d'ACMN Vie.

Présentation d'Internet Opportunités

Les souscripteurs des différents contrats d'assurance-vie commercialisés en ligne et développés par ACMN Vie ont désormais le choix entre deux fonds en euros à la gestion complémentaire.

Déjà disponible, Sélection Rendement, actif général d'ACMN Vie, offre une gestion diversifiée et qualitative visant à dégager un rendement régulier dans le temps en toute sécurité (4 milliards d'euros d'encours).

Venant enrichir l'offre, Internet Opportunités adopte une approche multi-gestionnaire, principalement sécuritaire, dont l'objectif est de profiter de l'ensemble des opportunités offertes sur les différentes classes d'actifs sur lequel le fonds se propose d'investir.

Ce choix permettra aux souscripteurs, en fonction de leurs objectifs et des avoirs qu'ils détiennent par ailleurs, d'opérer une diversification plus importante de leur épargne, et ce, en toute sécurité. Il est à noter que les deux fonds ne sont pas exclusifs l'un de l'autre : le souscripteur peut donc répartir librement ses versements sur chacun des fonds en euros du contrat.

« Compte tenu du contexte actuel sur les marchés financiers (niveau des marchés actions, décotes sur l'immobilier, spreads de taux attractifs, émissions obligataires d'entreprises) et de notre expertise dans la gestion financière de nos fonds en euros, nous pensons que c'est le moment idéal pour lancer notre nouveau fonds en euros Internet Opportunités », souligne Bernard Le Bras, Président Directeur Général d'ACMN Vie.

« Nous avons choisi de réserver ce fonds en euros aux épargnants-internautes, car ils sont particulièrement attentifs à saisir les nouveautés et les opportunités offertes par les marchés financiers », ajoute Bernard Le Bras.

Une allocation d'actifs stratégique et une allocation tactique

L'allocation stratégique d'Internet Opportunités se compose de la manière suivante :

❖ Obligations :	50%
❖ Immobilier :	15%
❖ Fonds structurés :	15%
❖ Actions :	10%
❖ Gestion alternative :	10%

La gestion d'Internet Opportunités repose sur une allocation tactique qui permet à tout moment de doubler ou de réduire cette allocation stratégique en fonction des opportunités présentes sur les marchés financiers.

Les différentes lignes investies sur Internet Opportunités sont gérées de manière dynamique en respectant une dispersion importante, gage de sécurité et de diversification.

Ainsi, aucun investissement (hors obligations d'Etat) ne peut excéder 2% de l'actif global.

Contact-Presses ACMN Vie :

Chafia Baci, Mathilde Castres - BDandP -

Tél : 01.44.53.04.88

e-mail : cbaci@bdandp.com



Un comité financier mensuel composé de membres du Crédit Mutuel Nord Europe, de l'UFG et d'ACMN VIE, se charge de la validation des investissements à réaliser et définit les orientations stratégiques futures du fonds.

Internet Opportunités offre une transparence accrue en termes de gestion, permettant de répondre au besoin croissant d'information des épargnants. Un reporting régulier leur permet notamment de suivre l'évolution des investissements dans le temps.

Une offre de lancement spécifique

Pour accompagner son lancement, Internet Opportunités propose un taux minimum garanti de 4,60% sur l'ensemble des versements initiaux, exceptionnels ou réguliers réceptionnés entre le 1^{er} juin 2009 et le 31 juillet 2009.

Internet Opportunités est disponible à compter du 29 mai 2009 sur les contrats Abivie et Abicapi (www.altaprofits.com), Croissance Vie (www.epargnissimo.fr), Hedios Vie et Hedios Capitalisation (www.hedios-vie.com), Linxea Evolution (www.linxea.com), Monfinancier Liberté Vie et Monfinancier Liberté Capitalisation (www.monfinancier.com).

La fiche descriptive du fonds en euros Internet Opportunités est disponible sur simple demande.

A propos d'ACMN Vie (www.acmnvie.fr)

Créée en 1998, ACMN Vie est la société du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe (CMNE) spécialisée en assurance vie et en prévoyance. Tous les contrats sont conçus, gérés et assurés par ACMN Vie et commercialisés à la fois par les réseaux français et belge du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe. ACMN Vie commercialise également ses produits sur Internet via différents partenariats.

A fin décembre 2008, les encours s'élèvent à 6,5 milliards d'euros et le chiffre d'affaires réalisé est de 890 M€. ACMN Vie compte 191 collaborateurs.