

COMMUNIQUÉ

ASSURANCEVIE.COM choisit ACMN VIE comme partenaire sur Internet pour le lancement du contrat PUISSANCE VIE

Paris, le 14 septembre 2010. Avec assurancevie.com, courtier indépendant, ACMN VIE compte un partenaire de plus sur Internet. Cette collaboration se concrétise par le lancement en commun de Puissance Vie, un contrat multisupports distribué exclusivement sur Internet.

► **Un nouveau partenariat entre ACMN VIE et ASSURANCEVIE.COM**

ACMN VIE poursuit ainsi son développement sur Internet avec la signature d'un nouveau partenariat. « Nous sommes heureux de vous annoncer ce nouveau partenariat avec assurancevie.com, qui s'inscrit dans notre stratégie de développement sur le canal Internet. ACMN VIE accompagne ainsi le lancement du site Internet assurancevie.com, dont la démarche nous a séduit tant dans son analyse du marché que dans les moyens mis en œuvre par ses équipes pour développer cette activité », note Bernard Le Bras, Président Directeur Général d'ACMN VIE.

Assurancevie.com est un nouvel acteur de l'assurance vie sur Internet.

Assurancevie.com, société de courtage d'assurance indépendante, est une filiale de JDHM Investissement, un acteur français important dans le courtage d'assurance dommages et d'assurance de personnes.

Assurancevie.com s'inscrit dans la stratégie de JDHM Investissement de poursuivre son développement en assurance de personnes par un nouveau canal de distribution et élargir ainsi son offre centrée aujourd'hui sur les institutionnels et les dirigeants de société.

La direction de cette structure de plus de 50 personnes exerce dans le domaine de l'assurance depuis 25 ans.

Assurancevie.com bénéficie ainsi immédiatement de l'expertise de ses équipes et de ses partenaires pour le meilleur profit de ses clients.

► **Une approche marketée du marché de l'assurance vie sur Internet**

L'analyse du marché faite par assurancevie.com a définitivement convaincu ses dirigeants de développer leur activité assurance vie via le canal Internet.

Représentant aujourd'hui entre 1 et 2% du marché de l'assurance vie en France, la distribution sur Internet se concentre sur quelques acteurs, « pure-players », qui ne sont connus que par une frange de la population très informée, proactive, et particulièrement réceptive aux innovations (gestion en ligne) et aux « effets d'opportunité » (frais réduits, offre financière multi gestionnaire, rendement des fonds en euros...).

Convaincu que la courbe de croissance de cette activité sur Internet connaîtra un essor rapide grâce à l'appropriation de ce canal de distribution par une part de plus en plus large de la population, assurancevie.com compte accélérer la tendance en adaptant les techniques des sites marchands de grande consommation à l'univers de l'assurance vie afin de faire connaître son offre au grand public.

De fait, des moyens marketing importants permettant de générer du trafic sur le site assurancevie.com vont être mis en place (affiliation, e-mailings, mots clés...), génération de trafic qui se fera également au travers du référencement naturel du site grâce à son nom de domaine particulièrement explicite et facilement mémorisable.

► **Une offre, Puissance Vie, aux meilleurs standards du marché**

Puissance Vie est un contrat multisupports uniquement disponible sur le site www.assurancevie.com.

Puissance Vie est une offre reprenant l'intégralité des caractéristiques de ce qui se fait sur le marché de l'assurance vie sur Internet :

- **Une offre financière de plus de 400 OPCVM** (dont 16 trackers) sélectionnés parmi les principales sociétés de gestion présentes sur le marché, mais également auprès de « boutiques » spécialisées jusqu'à présent réservées aux seuls professionnels.

Pour accompagner le client dans sa gestion, le contrat propose **4 options d'arbitrages automatiques sans frais**.

Enfin, **deux fonds en euros gérés par ACMN VIE** viennent compléter cette offre : *Sélection Rendement* (4,20% nets servis en 2009), fonds en euros institutionnel de la compagnie et *Internet Opportunités*, bénéficiant d'une gestion dynamique et réactive (4,60% nets servis en 2009).

- **Un contrat accessible dès 500 euros** à l'adhésion ; le minimum pour les versements programmés s'élève à 75 euros par mois. Les versements complémentaires sont possibles dès 500 euros.

- **Pas de frais d'entrée, ni de frais de sortie. Arbitrages totalement gratuits.** Frais de gestion : 0,60% (que ce soit sur les deux fonds en euros ou sur les UC).

« Dans le cadre du lancement de notre nouvelle activité Internet, ACMN VIE nous a semblé être un excellent partenaire pour nous accompagner avec dynamisme et innovation dans notre développement », ajoute Edouard Michot, Président de Assurancevie.com.

Afin d'accompagner le client dans sa démarche, le site assurancevie.com présente un contenu pédagogique complet ainsi que des outils d'aide à la décision. Ainsi, au travers des applications Morning Star, chaque assuré pourra sélectionner en toute connaissance de cause les OPCVM correspondant à ses besoins en termes d'espérance de gains selon son aversion au risque.

Des conseillers sont disponibles par téléphone et en visioconférence pour accompagner au mieux les internautes dans leur choix d'investissement.

Les conditions générales de Puissance Vie sont disponibles sur demande et également téléchargeables sur www.assurancevie.com

A propos :

- **ACMN VIE**, www.acmnvie.fr : (Groupe Crédit Mutuel Nord Europe). Créée en 1998, ACMN VIE est la société du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe (CMNE) spécialisée en assurance vie et en prévoyance. Tous les contrats sont conçus, gérés et assurés par ACMN VIE et commercialisés à la fois par les réseaux français et belge du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe. ACMN VIE commercialise également ses produits sur Internet via différents partenariats.

A fin 2009 les encours s'élèvent à 8,35 milliards d'euros et le chiffre d'affaires réalisé est de 1 586 M€, en progression de 29%. ACMN VIE compte 204 collaborateurs.

- **Assurancevie.com**, www.assurancevie.com. Assurancevie.com est une société de courtage d'assurance indépendante, filiale de JDHM Investissement, un acteur français important dans le courtage d'assurance dommages et d'assurance de personnes (capital social de 5 M€). Le chiffre d'affaires réalisé en 2009 par l'activité assurance de personnes est de 124 M€, en progression de 32%.

Assurancevie.com bénéficie ainsi de l'expertise historique des conseillers et gestionnaires en placement ainsi qu'une connaissance pointue des meilleurs acteurs de l'assurance-vie. Cette expertise permet à Assurancevie.com de choisir de manière complètement indépendante les assureurs, sociétés de gestion et tous types de partenaires qu'elle estime bénéfiques pour ses clients.

Mention pour la diffusion en nombre :

Si vous ne souhaitez plus recevoir de communiqués de notre part sur ce sujet, merci de renvoyer ce mail au service de presse avec en objet « Désabonnement »

Contact presse ACMN VIE

Mathilde Castres
Tél. 01.44.53.04.88
mcastres@bdandp.com

Contact presse assurancevie.com

Edouard Michot
Tél. 01 45 22 34 29
emichot@jdhm.fr